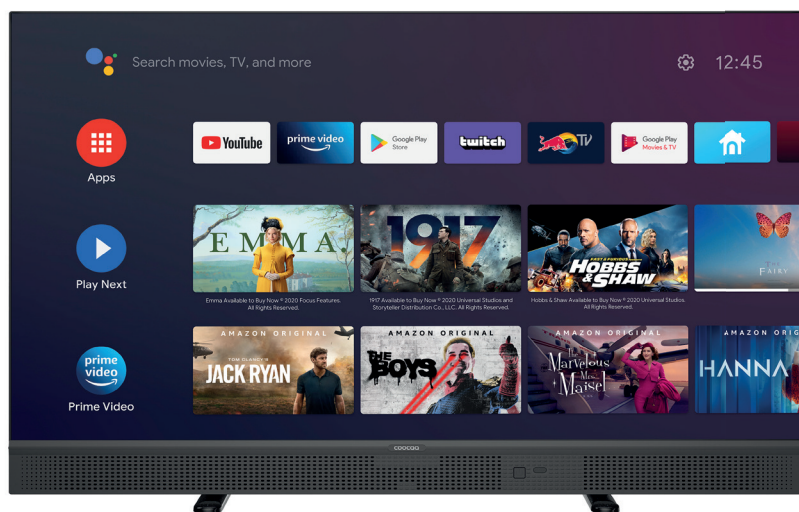


CGPF40Z

COOCAA

DLED HD Google TV™
DVB-C/T2/S2
32"



Kompakt und vielseitig – der coocaa CGPF40Z bietet Ihnen eine nahtlose Integration der neuesten Google TV-Technologie in einem eleganten 32-Zoll-Design. Genießen Sie Entertainment in HD-Qualität – dank Direct LED-Display und HDR-Unterstützung für HDR10 und HLG. Mit diesem smarten Fernseher haben Sie direkten Zugriff auf eine Vielzahl von Apps und Streaming-Diensten, die über das benutzerfreundliche Google TV-Betriebssystem leicht zugänglich sind. Über seinen integrierten Tripletuner empfängt der TV zudem klassisches Fernsehen über Satellit, Kabel oder Antenne und unterstützt Timeshift-Funktionen via USB. Erleben Sie klaren Klang durch den integrierten Frontlautsprecher mit 2x10 Watt Leistung. Der TV kombiniert stilvolles Design mit fortschrittlicher Technologie und ist die perfekte Wahl für kompakte Unterhaltung in jedem Raum.

www.coocaa.eu

Produktdatenblatt

32 CGPF40Z

Bildtechnik	
Displaytechnologie	DLED
Seitenverhältnis	16:9
Auflösung [pixel hor x pixel vert]	1366 x 768
Bildschirmdiagonale [cm / inch]	80 / 32
sichtbare Bildschirmfläche [cm ²]	27,4
HDR-Modi	HDR / HDR10 / HLG
Automatische Helligkeitsregelung	nein
Panel-Helligkeit max. in cd/m ²	200
Blickwinkel-Typ / Ansprechzeit typ. ms (GTG)	178° / 8
Empfang	
Tunerausstattung ab Werk	DVB-C/S2/T2
HDTV / UHD TV integriert	•/-
HEVC (H.265) (High Efficiency Video Coding)	•
Anzahl CI+ fähiger CI-Slots	-
Tontechnik	
Musikleistung [W]	2 x 10
Integrierte Lautsprecher	2
Equalizer	•
Dolby Digital Plus™ / Dolby Digital®	-/-
Surround / dts Studio Sound™	•/-
Bluetooth®	•
Bedienung	
Fernbedienung / Spracheingabesensor	•/-
USB-Aufnahme / zeitversetztes Fernsehen (Timeshift)	-/•
Elektronische Programmzeitschrift (EPG)	•
Sleeptimer / Kindersicherung / Top-Videotext	•/•/•
Smart-TV	
Betriebssystem	Google TV™
Webbrowser (vorinstalliert) / Smart TV Portal	-/•
WiFi-WLAN integriert / LAN / HbbTV	•/•/•
Anschlussmöglichkeiten	
HDMI Eingang inkl. CEC / davon mit eARC	2 / 1
USB/ LAN Netzwerkanschluss (RJ 45)	2 / 1
S/PDIF-Digital-Tonausgang - optisch / coaxial	•/-
Audio Video in / VGA / Kopfhöreranschluss	•/-/•
Audio-Eingang (analog), Klinke/Cinch	•/-
Netz-Leistungsaufnahme	
Netzspannung	DC 12V = 5.0A
Stromversorgung (Netzgerät intern, extern, standardisiert)	external, Adapter:100-240V~50/60Hz
Leistungsaufnahme Ein-Zustand (SDR) ¹ [W]	26
Energieeffizienzklasse Ein-Zustand (SDR)	E
Leistungsaufnahme: Im HDR TV-Betrieb [W]	41
Energieeffizienzklasse HDR	G
Leistungsaufnahme Bereitschafts-Zustand [W]	0,50
Leistungsaufnahme Aus-Zustand [W]	/
Maße / Gewicht	
Breite [cm]	71,9
Höhe mit Tischfuß / ohne Tischfuß [cm]	47,0 / 45,9
Tiefe mit Tischfuß / ohne Tischfuß [cm]	13,9 / 6,6
Gewicht mit Tischfuß / ohne Tischfuß [kg]	3,0 / 2,9
Breite x Tiefe Tischfuß [cm]	37,9 x 13,9
Wandhalterung BxH [cm] (VESA)	20 x 20
Sonstige Angaben	
EAN	4057313026797
Quecksilbergehalt [mg]	0,0
Gerät enthält Blei ²	ja
Garantierte Software- und Firmware-Updates	8 Jahre
Garantierte Verfügbarkeit von Ersatzteilen	7 Jahre
Garantierter Produktsupport	7 Jahre
EPREL Link nach EU-Verordnung	https://eprel.ec.europa.eu/qr/2124895

¹ Auslieferungszustand ² innerhalb der ges. vorgeschriebenen Grenzwerte

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten. Roku und das Roku Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Roku, Inc. in den USA und anderen Ländern. Netflix ist eine eingetragene Marke von Netflix, Inc. Prime Video ist eine Marke von Amazon.com, Inc. oder seinen verbundenen Unternehmen. Das Disney+-Logo ist ein Online-Video-Streaming-Abonnementdienst, der sich im Besitz von Disney Streaming Services, einer Tochtergesellschaft von The Walt Disney Company, befindet und von ihr betrieben wird. YouTube ist eine Marke von Google LLC. Dolby, Dolby Audio und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken von Dolby Laboratories. DTS, das Symbol, und DTS und das Symbol zusammen sind eingetragene Marken von DTS, Inc. HDMI, das HDMI-Logo und High-Definition Multimedia Interface sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von HDMI Licensing Administrator, Inc. Alle anderen Marken bleiben Eigentum der entsprechenden Rechteinhaber.